

# **KKI ir tvari regionų plėtra**

Forumas

“Gyvybingi miestai ir regionai“

Vilnius. 2018.04.16

# KKI

- Kultūros ir kūrybinės industrijos – didžiąja dalimi industrinės-ekonominės veiklos ir įmonės, kurios sąveikauja su kultūros turiniu;
- Kultūros ir kūrybinės industrijos - sistemiškas, verslumu grįstas požiūris ir veiklos, įtraukiančios kultūrą bei menus

# KKI poveikis regionams

- Aktyvina vietos bendruomenės ir skatina socialinę sanglaudą
- Kuria ir palaiko vietos tapatumą
- Gali tapti efektyvia regiono komunikacijos priemone
- Kuria vietovės patrauklumą ir pritraukia atvykėlius

# **„Kultūros ir kūrybinių paslaugų savivaldybių kultūros įstaigose tyrimas“, 2012**

- „miesto tipo savivaldybių kultūros centrams rekomenduotina daugiausia orientuotis į bendruomenės subūrimą kultūrinei veiklai“

# Vietos bendruomenių kūrybinga aplinka regionuose

priklauso nuo:

- gebėjimo įveikti susiskaldymą
- lyderystės – santykiai kuriami per emocinius ryšius
- santykių artimumas

# Kaip suprasti strategiją

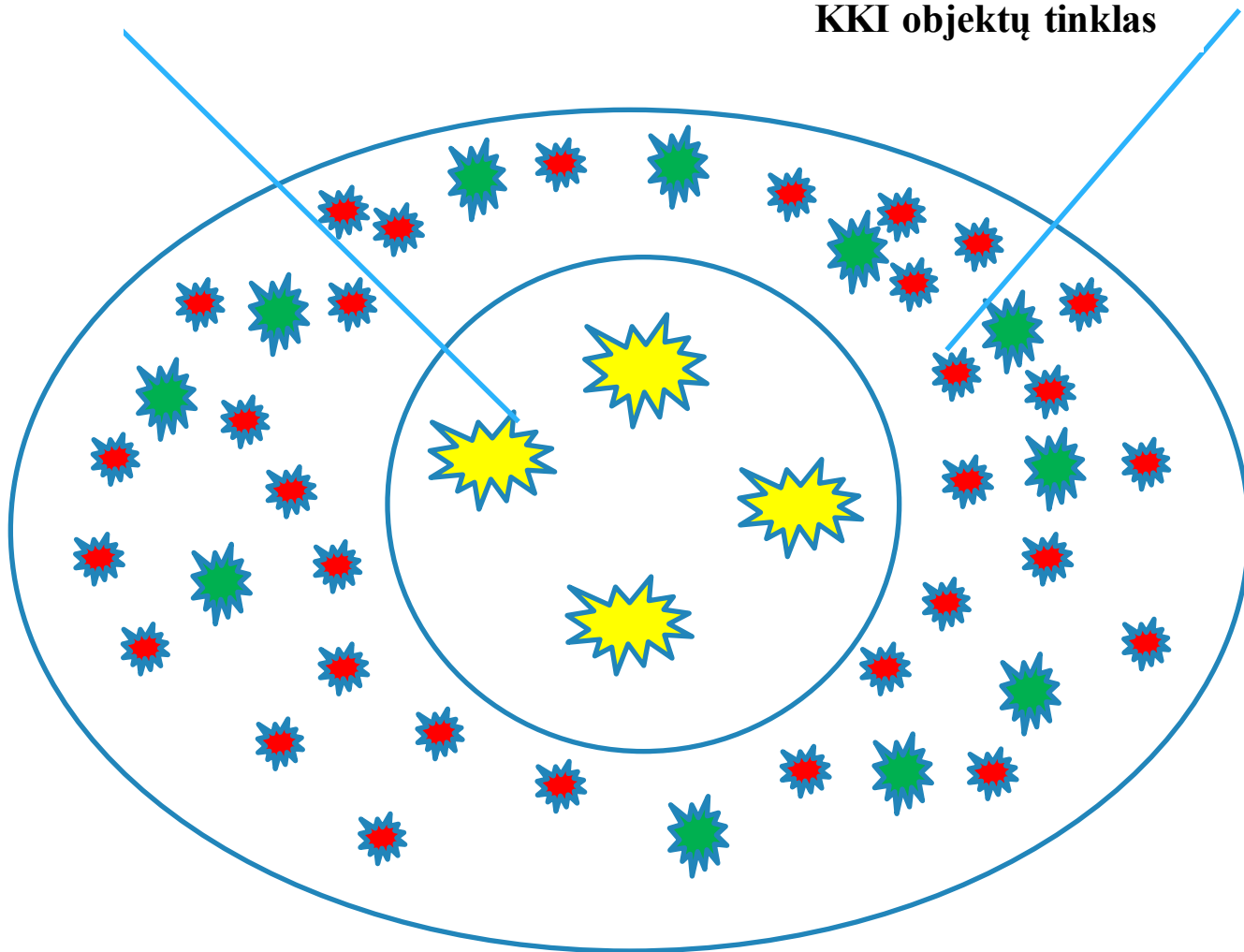
- Mintzberg, 1994: strategija nėra tas pats, kas planavimas;
- Strategija yra apie tai kaip bus kuriamas tvarus konkurencinis pranašumas;
- Strategijos kūrimas - atvirumas naujoms žinioms, neapibrėžtumo įveikimas;
- Vien tik planuoti nepakanka – tai prasminga veikla, apmąstant kas vyksta, prisitaikant ir iš naujo atrandant

# Regiono KKI vizijai formuoti yra rekomenduojama

1. Regiono KKI vizijai ir strategijai suformuoti skirti daugiau dėmesio ir pastangų
2. KKI plėtrai regione taikyti sisteminiį-tinklinį požiūrį
3. Aktyvus regiono valdžios vaidmuo plėtojant tarptautinio patrauklumo lygio KKI objektus regione

**Tarptautinio patrauklumo  
regiono KKI objektų  
tinklas**

**Nacionalinio ir vietinio  
patrauklumo regiono  
KKI objektų tinklas**





# Kuriant regiono KKI plėtros viziją ir strategiją rekomenduotina

- Unikalaus regiono KKI įvaizdžio ir prekės ženklo formavimas
- Susiekimo infrastruktūros tarp regiono KKI objektų plėtojimas
- Industrinio paveldo integravimas